1. Органы управления

В соответствии со ст. 26 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» управление образовательной организацией осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности.

Индивидуальный предприниматель Мещеряков Олег Юрьевич (далее – ИП Мещеряков О.Ю.) в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа образовательной организации и несёт ответственность за руководство образовательной, научной, воспитательной работой и организационно-хозяйственной деятельностью.

Коллегиальные органы управления (педагогический совет, общее собрание работников и иные) не созданы, поскольку их формирование осуществляется исключительно по инициативе педагогических работников (ст. 26 ФЗ «Об образовании в РФ»). В связи с малой численностью штата и спецификой деятельности индивидуального предпринимателя, управление образовательной организацией осуществляется единолично индивидуальным предпринимателем.

ИП Мещеряков О.Ю. самостоятельно:

– утверждает локальные нормативные акты;

– принимает решения о создании и ликвидации структурных подразделений;

– утверждает образовательные программы;

– осуществляет приём на обучение;

– утверждает структуру управления, штатное расписание (при наличии

наемных работников);

– принимает иные решения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Структурные подразделения

Структурные подразделения (филиалы, представительства, учебные центры, кафедры и иные) у ИП Мещерякова О.Ю. отсутствуют.

Образовательная деятельность осуществляется исключительно по месту нахождения индивидуального предпринимателя с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

3. Порядок взаимодействия

Взаимодействие между ИП Мещеряковым О.Ю. и работниками осуществляется на основе:

– трудовых договоров;

– должностных инструкций;

– локальных нормативных актов (Правила внутреннего трудового

распорядка, Положение об оплате труда и иные).

Коммуникация осуществляется посредством:

– корпоративной электронной почты;

– мессенджеров и средств онлайн-коммуникации;

– регулярных совещаний (в том числе в формате видеоконференций).