

Правила применения промокодов TRAINING PRO

Редакция от 01.10.2026

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие правила определяют порядок применения промокодов на услуги TRAINING PRO: оценку, обучение, развитие, консалтинг и иные программы компании.
- 1.2. Промокод — это уникальный код, который даёт владельцу право на скидку или частичную оплату услуг в соответствии с условиями конкретной акции.
- 1.3. Промокод применяется к стоимости услуг по счёту/договору, если иное прямо не указано в условиях акции.
- 1.4. Промокод не является средством платежа, не обменивается на денежные средства и не подлежит перепродаже.
- 1.5. Если иное не указано в условиях акции, один промокод применяется к одному заказу/договору и используется однократно.
- 1.6. Промокоды, как правило, не суммируются друг с другом. Возможность суммирования с иными скидками и специальными предложениями определяется условиями конкретной акции.
- 1.7. Промокод необходимо предъявить до выставления счёта или до оплаты услуг: сотруднику TRAINING PRO, в поле «Промокод» при оформлении заказа либо иным способом, указанным в акции.

2. Процентный промокод

- 2.1. Процентный промокод уменьшает стоимость услуг на указанный в нём процент.
- 2.2. Процентный промокод применяется к любой сумме услуг без минимального порога, если иное не указано в условиях акции.
- 2.3. Размер скидки рассчитывается по формуле: Скидка = Стоимость услуг × Процент по промокоду / 100
К оплате = Стоимость услуг – Скидка. Пример: стоимость услуг — 120 000 ₽, промокод — 15%. Скидка: $120\,000 \times 15 / 100 = 18\,000$ ₽. К оплате: 102 000 ₽.

3. Денежный промокод

- 3.1. Денежный промокод позволяет оплатить часть стоимости услуг за счёт суммы, указанной в промокоде.
- 3.2. Денежный промокод покрывает не более 50% стоимости услуг. Если номинал промокода превышает половину стоимости услуг, к оплате принимается сумма в пределах 50%, а неиспользованный остаток не переносится на другие услуги и не компенсируется денежными средствами.
- 3.3. Размер покрытия рассчитывается по формуле: Покрытие = min(Номинал промокода; 50% стоимости услуг)
К оплате = Стоимость услуг – Покрытие
Пример 1: стоимость услуг — 120 000 ₽, номинал промокода — 50 000 ₽. 50% стоимости = 60 000 ₽. Покрытие = 50 000 ₽. К оплате: 70 000 ₽.
Пример 2: стоимость услуг — 120 000 ₽, номинал промокода — 80 000 ₽. 50% стоимости = 60 000 ₽. Покрытие = 60 000 ₽. К оплате: 60 000 ₽. Остаток 20 000 ₽ не используется.
Пример 3: стоимость услуг — 30 000 ₽, номинал промокода — 50 000 ₽. 50% стоимости = 15 000 ₽. Покрытие = 15 000 ₽. К оплате: 15 000 ₽. Остаток не компенсируется.

4. Ограничения и условия использования

- 4.1. Промокод действует в срок, указанный в условиях акции.
- 4.2. Промокод не применяется к услугам, по которым оплата была произведена до предъявления промокода.
- 4.3. Промокод не даёт права на возврат ранее внесённой оплаты или на перерасчёт уже оказанных услуг.
- 4.4. При отмене заказа до начала оказания услуг вопрос о восстановлении промокода решается в соответствии с условиями акции. Если иное не указано, промокод считается использованным.
- 4.5. TRAINING PRO вправе отказать в применении промокода при нарушении настоящих правил, попытке перепродажи, подделке или неправомерном использовании кода.
- 4.6. TRAINING PRO вправе изменять условия акций и настоящие правила, не допуская ухудшения условий для уже выданных промокодов с действующим сроком.

5. Заключительные положения

- 5.1. Во всём, что не урегулировано настоящими правилами, применяются условия конкретной акции и договорные документы TRAINING PRO.
- 5.2. При возникновении вопросов по применению промокода необходимо обратиться в TRAINING PRO до момента оплаты услуг.