



ФИНАНСОВЫЕ
МОДУЛЬНЫЕ
СИСТЕМЫ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Совета директоров АО
«ФМ СИСТЕМА» Протокол №
25023 от «19» апреля 2025г.

Введена в действие
Распоряжением от
11 мая 2025 г. № Р 1 9 -030

Политика
Р 1 9 -030
Политика социальных инвестиций и благотворительной
деятельности

АО «ФМ СИСТЕМА»

Бизнес-процесс	2.7 Комплаенс
Под процесс и/или направление деятельности	2.7.1. Управление COMPLIANCE системой
Редакция / Год выпуска документа	05/2025
Подразделение-разработчик	«ФМ СИСТЕМА» Менеджмент АО/Дирекция по комплаенс

СОДЕРЖАНИЕ

1	НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....	3
2	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	3
3.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	7
4.	ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ.....	8
5.	ПОНЯТИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ..	8
6.	ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	10
6.	ПОРЯДОК ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ	13
7.	КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	13
8.	ИНФОРМИРОВАНИЕ О СЛУЧАЯХ НАРУШЕНИЙ.....	14
9.	ОТЧЕТНОСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....	15
10.	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1 Политика **социальных инвестиций и благотворительной деятельности** (далее – **Политика**) устанавливает цели, принципы и ответственность в области социального инвестирования и Благотворительной деятельности «ФМ СИСТЕМА».

1.2 Политика подлежит применению всеми Участниками «ФМ СИСТЕМА».

1.3 Действие настоящей Политики распространяется на всех Сотрудников и Членов органов управления «ФМ СИСТЕМА» вне зависимости от занимаемой ими должности. Указанные лица обязаны ознакомиться с настоящей Политикой и следовать ее положениям, а в случае сомнений в правомерности конкретных действий обратиться за разъяснениями и инструкциями к Дирекции по комплаенс «ФМ СИСТЕМА».

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей Политике применяются следующие термины и определения в соответствии с таблицей 1

Таблица 1- Термины и определения;

Термин	Обозначение
Антикоррупционное законодательство	применимые к деятельности участников «ФМ СИСТЕМА» законы и подзаконные акты о противодействии коррупции, как в силу присутствия участников «ФМ СИСТЕМА» в соответствующей юрисдикции, так и безотносительно этого, т.е. в силу своего экстерриториального эффекта, в том числе: • законодательство Российской Федерации (в т.ч. Закон «О противодействии коррупции» №273-ФЗ от 25.12.2008); • законодательство США (в т.ч. Закон «О борьбе с практикой коррупции за рубежом», (Foreign Corrupt Practices Act), 1977); • законодательство Великобритании (в т.ч. Закон «О борьбе со взяточничеством», (The UK Bribery Act), 2010); • законодательство Гонконга (в т.ч. Закон «О противодействии коррупции», (The Prevention of Bribery Ordinance), 1971); • международные договоры (в т.ч. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции, принята в Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН и ратифицирована Российской Федерацией 08.03.2006; Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию, заключена в Страсбурге 27.01.1999 и ратифицирована Российской Федерацией 01.02.2007).
Благополучатель	юридическое или физическое лицо, являющееся бенефициаром Социальных инвестиций и/или получателем Благотворительного пожертвования.
Термин	Обозначение
Благотворительная деятельность	добровольная деятельность по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам

(Благотворительность)	имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки в общественно полезных целях.
Благотворительная организация	некоммерческая организация, созданная для реализации предусмотренных ст. 2 ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 № 135-ФЗ целей путем осуществления Благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц. Благотворительная организация создается в форме общественных организаций, общественно полезных фондов, учреждений и в иных формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации или иным применимым законодательством.
«ФМ СИСТЕМА»	для целей настоящей Политики: АО ««ФМ СИСТЕМА»», дочерние компании АО ««ФМ СИСТЕМА»» с долей собственности от 50% и более независимо от их местонахождения.
Деловой партнер	физическое или юридическое лицо, которое не является Участником или Сотрудником «ФМ СИСТЕМА», и с которым «ФМ СИСТЕМА» заключила либо планирует заключить сделку, включая Посредников ¹ .
Директор по комплаенс	лицо, на которое возложены функции контроля за соответствием деятельности «ФМ СИСТЕМА» требованиям применимого законодательства и политик в области Комплаенс в «ФМ СИСТЕМА», в том числе применение настоящей Политики, проведение обучения, осуществление мониторинга и контроля за использованием Политики и её эффективностью, а также предоставление ответов на вопросы, связанные с её интерпретацией.
Дирекция по комплаенс	Для целей настоящей Политики - структурное подразделение, формирующее правила и процедуры, координирующее действия в сфере комплаенса, а также осуществляющее систему мер по контролю за соответствием деятельности «ФМ СИСТЕМА», её бизнес-процессов, операций и действий работников нормам законов и подзаконных актов, в том числе: • разрабатывает и поддерживает в актуальном состоянии Политику;

¹ Под **Посредником** понимается любое стороннее лицо, привлеченное «ФМ СИСТЕМА», уполномоченное представлять «ФМ СИСТЕМА» перед любыми другими физическими или юридическими лицами, либо уполномоченное действовать от имени «ФМ СИСТЕМА» или от своего имени, но в интересах «ФМ СИСТЕМА», включая агентов и консультантов.

Термин	Обозначение
	• контролирует соответствие социальных инвестиций «ФМ СИСТЕМА» антикоррупционному и санкционному законодательству; • в случае выявления комплаенс-рисков организывает вынесение вопросов о социальных инвестициях и благотворительной

	деятельности «ФМ СИСТЕМА» на рассмотрение Комитетом по комплаенс.
Индекс качества жизни и устойчивого развития территорий ответственности	аналитический инструмент для оценки привлекательности территорий для настоящих и будущих сотрудников «ФМ СИСТЕМА», оценки сфер, остро нуждающихся в инвестициях компании, и оценки эффективности социальных программ и проектов, осуществлённых и планируемых на конкретных территориях, для приоритизации социальных инвестиций «ФМ СИСТЕМА», в соответствии со Стратегией социальных инвестиций до 2035 года, утв. Решением заседания Совета директоров АО ««ФМ СИСТЕМА»» (Протокол №24 от 28 июня 2023 г.).
Комплаенс²	принцип ведения бизнеса в строгом соответствии с требованиями применимого законодательства, локальных нормативных актов, общепринятых принципов и правил честного и открытого бизнеса. «ФМ СИСТЕМА», ее Сотрудники и Члены органов управления в своей деятельности строго привержены данному принципу.
Коррупция	злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, коммерческий подкуп совершение или требование стимулирующих выплат, а также любое предложение, обещание, предоставление или принятие любой выгоды в любой иной форме с целью побудить или поощрить получателя такого преимущества или другое лицо совершить незаконные или недобросовестные действия или поступить определенным образом при исполнении своих обязанностей.
Сотрудник	лицо, состоящее в трудовых отношениях с «ФМ СИСТЕМА» и непосредственно выполняющее работу по трудовому договору; лицо, оказывающее услуги «ФМ СИСТЕМА» по договору оказания услуг, личного найма, по иному договору гражданско- правового характера, включая лиц, привлекаемых по договору через агентства.
Социальные инвестиции	финансовые и не финансовые (материально-технические, интеллектуальные, трудовые, информационные и др.) ресурсы, в форме пожертвований, грантов, беспроцентных кредитов, ссуды, дара, волонтерской деятельности или иных формах через комплекс программ, проектов, мероприятий, в целях создания «ФМ СИСТЕМА» условий для устойчивого развития

² Англ. «compliance».

Термин	Обозначение
	Территорий ответственности, повышения социального благополучия населения, обеспечения устойчивой благоприятной социальной среды для реализации бизнес- целей, неотъемлемым результатом которых является достижение Социального эффекта.
Социальный эффект	подтверждённый результат реализации Социальных инвестиций, проекта, мероприятия, программы, выраженный в положительном

	изменении количественных и качественных показателей социального благополучия целевой социальной группы (целевых социальных групп) или населения Российской Федерации в целом и (или) ключевых показателей эффективности Целей устойчивого развития ООН (на уровне национального вклада Российской Федерации) и (или) Национальных целей развития Российской Федерации.
Спонсорская деятельность (Спонсорство)	осуществление «ФМ СИСТЕМА» вклада в виде предоставления имущества (в том числе денежных средств), результатов интеллектуальной деятельности, выполнения работ, оказания услуг в пользу спонсируемого в целях распространения спонсируемым рекламы о «ФМ СИСТЕМА» и ее деятельности.
Стратегия социальных инвестиций	документ, определяющий ключевые приоритеты, цели, задачи, механизмы реализации и направления социальных инвестиций на определенный срок, утвержденный Советом директоров «ФМ СИСТЕМА», с учётом мнений всех заинтересованных сторон, утвержден Протоколом №17 заседания Совета директоров АО ««ФМ СИСТЕМА»» от 28 июня 2023 г.
Территории ответственности	населенные пункты и территории, где располагаются производственные предприятия «ФМ СИСТЕМА», оказывающие значимое воздействие на окружающую и социальную среду в процессе хозяйственной и социально ответственной деятельности.
Участник «ФМ СИСТЕМА»	любое юридическое лицо, дочерние компании независимо от их местонахождения, входящие в состав «ФМ СИСТЕМА».
Члены органов управления	лица, которые в силу закона, иного правового акта или учредительного документа «ФМ СИСТЕМА» уполномочены выступать от имени «ФМ СИСТЕМА» или ее участников, а также являются членами любых единоличных и коллегиальных органов управления «ФМ СИСТЕМА», включая членов Совета Директоров.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. «ФМ СИСТЕМА» дорожит своей репутацией и придерживается ценностей, а также этических принципов и стандартов, изложенных в «Кодексе корпоративной этики» и других локальных нормативных актах «ФМ СИСТЕМА». «ФМ СИСТЕМА» считает обеспечение устойчивой благоприятной социальной среды обязательным условием успешного достижения бизнес-целей Группы. Осуществление Социальных инвестиций и Благотворительной деятельности на основе открытых и обоснованных критериев приоритетности и диалога с заинтересованными сторонами, а также предусмотренных настоящей Политикой принципов, «ФМ СИСТЕМА» рассматривает как важную составляющую ответственного ведения бизнеса и достижения целей устойчивого развития.

3.2. Политика разработана в соответствии с требованиями применимого законодательства, рекомендациями локальных и международных регуляторных органов, нормами международного права и стандартов мировой деловой практики, положениями

«Кодекса корпоративной этики» и других локальных нормативных актов «ФМ СИСТЕМА», а также с учетом национальных целей развития Российской Федерации, Глобального договора ООН, Принципов корпоративного управления ОЭСР, Всеобщей декларации прав человека, Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН,

ключевых стандартов социальной ответственности в рамках ASI и стандарта ISO 26000, Целей, основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации и критериев социальных проектов (таксономии социальных проектов), утвержденных Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.07.2021 № 1912-р, Социальной хартии российского бизнеса.

3.3. В случае если законодательство стран местоположения участников «ФМ СИСТЕМА» устанавливает более строгие требования, чем положения данной Политики, то применяются требования законодательства страны присутствия соответствующего участника «ФМ СИСТЕМА».

3.4. Социальные инвестиции, Благотворительная деятельность «ФМ СИСТЕМА» осуществляются в строгом соответствии с требованиями Антикоррупционного законодательства и настоящей Политики, а также при условии минимизации коррупционных рисков. «ФМ СИСТЕМА» совершает все разумные и необходимые действия для того, чтобы указанная деятельность не использовалась в качестве прикрытия для коррупционной деятельности или с другой незаконной целью (например, чтобы оказать ненадлежащее влияние на принятие органами власти, Государственными служащими⁴ и иными лицами каких-либо решений, связанных с деятельностью «ФМ СИСТЕМА», или в качестве вознаграждения за действия (бездействие) указанных лиц).

3.5. Вопросы, связанные с порядком формирования и использования бюджета на осуществление Социальных инвестиций и Благотворительной деятельности, а также принятием решений об осуществлении указанной деятельности регулируются локальными нормативными актами «ФМ СИСТЕМА».

3.6. Отдельным направлением деятельности «ФМ СИСТЕМА» является Спонсорство, которое не регулируется настоящей Политикой. Ключевыми отличиями Спонсорства от Социальных инвестиций и Благотворительности являются возмездный характер предоставляемых услуг, а также повышение и поддержание узнаваемости бренда спонсора за счет рекламы со стороны Спонсируемого среди целевой аудитории, потенциальных³ Ссылки на «ФМ СИСТЕМА» следует понимать, как ссылку на группу компаний в целом или на любое юридическое либо физическое лицо, входящее в состав (являющееся участником) «ФМ СИСТЕМА», в зависимости от контекста.

⁴ См. определение в Политике по противодействию коррупции и взяточничеству «ФМ СИСТЕМА» контрагентов / клиентов /, покупателей и иных заинтересованных сторон «ФМ СИСТЕМА» для увеличения или поддержания доходов бизнеса.

3.7. Для целей настоящей Политики не является Спонсорством деятельность «ФМ СИСТЕМА» по финансированию различных мероприятий, включая праздничные концерты, спортивные соревнования и т.д., не предусматривающая извлечение коммерческой выгоды за счет рекламы «ФМ СИСТЕМА».

4. ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ

4.1. «ФМ СИСТЕМА» заинтересована в сохранении социальной стабильности, повышении качества жизни и социального благополучия сотрудников, членов их семей и жителей Территорий ответственности в России и за рубежом. В связи с этим «ФМ СИСТЕМА» безвозмездно в целях устойчивого развития территорий и местных сообществ, повышения уровня и улучшения качества жизни людей посредством удовлетворения их материальных, духовных и/или социальных потребностей направляет ресурсы Благополучателям в соответствии с настоящей Политикой, а также иными локальными нормативными актами «ФМ СИСТЕМА». Вложение этих ресурсов в форме Социальных инвестиций не только обеспечивает Социальный эффект, но и

содействует реализации Стратегии социальных инвестиций «ФМ СИСТЕМА», обеспечивая долгосрочную устойчивость бизнеса.

4.2. Настоящая Политика формирует единые подходы и требования в области Социальных инвестиций и Благотворительности для всех участников «ФМ СИСТЕМА». Действие Политики распространяется на всех Сотрудников и Членов органов управления «ФМ СИСТЕМА». Кроме того, организации, которые осуществляют Социальные инвестиции и Благотворительную деятельность за счет выделенных «ФМ СИСТЕМА» ресурсов, также обязаны учитывать требования настоящей Политики в своей деятельности.

4.3. «ФМ СИСТЕМА» обязуется выполнять положения Политики, соблюдать требования применимого законодательства стран присутствия по вопросам Социальных инвестиций и Благотворительной деятельности, а также придерживаться основных ценностей «ФМ СИСТЕМА», включая этические принципы и стандарты, зафиксированные в «Кодексе корпоративной этики».

4.4. Настоящей Политикой «ФМ СИСТЕМА» ставит перед собой задачу обеспечить соответствие своей деятельности в сфере Социальных инвестиций и Благотворительности, в том числе деятельности своих Сотрудников и Членов органов управления требованиям применимого Антикоррупционного законодательства, «Кодексу корпоративной этики» и локальным нормативным актам «ФМ СИСТЕМА», а также высоким стандартам этического ведения бизнеса.

5. ПОНЯТИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

5.1. Благотворительную деятельность следует отличать от Социальных инвестиций. Социальные инвестиции осуществляются «ФМ СИСТЕМА» (а) на Территориях ответственности, и (б) с целью достижения Социального эффекта. Данные требования не применяются к Благотворительности, осуществляемой в общественно полезных целях, в рамках которой «ФМ СИСТЕМА» не ограничивает деятельность какой-либо территорией.

5.2. Общими характеристиками деятельности «ФМ СИСТЕМА» в сфере Социальных инвестиций и Благотворительности является их безвозмездный и целевой характер.

5.3. «ФМ СИСТЕМА» осуществляет Социальные инвестиции по разным направлениям устойчивого развития, объединенным в три группы: ценности, среда, потенциал.

ЦЕННОСТИ

- Общество: повышение уровня социального доверия, готовность к участию в социально-значимом волонтерстве, в том числе развитие корпоративного волонтерства;
- Общественная безопасность: повышение показателя безопасности общественных пространств и дорожной сети, снижение уровня преступности;
- Повышение уровня удовлетворенности качеством жизни и уверенности в завтрашнем дне жителей Территорий ответственности, в том числе социальная поддержка граждан в трудной жизненной ситуации и помощь социально незащищенным группам населения;
- Достойный досуг: сохранение баланса работы и отдыха, доступность инфраструктуры и программ для культурного и здорового досуга.

СРЕДА

- Повышение качества экологии городского хозяйства, повышение готовности к участию в волонтерских проектах, нацеленных на грамотное обращение с бытовыми отходами;
- Повышение качества инфраструктуры здравоохранения и медицинского обслуживания жителей;
- Обеспечение доступных и комфортных условий проживания для сотрудников;

- Развитие комфортной, доступной и разнообразной городской среды (улицы, парки, скверы, общественные пространства).

ПОТЕНЦИАЛ

- Образование: как основа развития и роста молодежи, расширение возможности как у детей, так и у взрослых для получения качественного образования;
- Мобильность: удобная и доступная транспортная (в т.ч. авиа-) и дорожная инфраструктура, обеспечивающая приемлемый уровень мобильности внутри города и между городами;
- Достойное место работы: развитие предпринимательства, повышение финансовой грамотности, создание новых рабочих мест и условий труда, обеспечивающих достойный доход и профессиональное развитие (вкл. деловую и научную деятельность);
- Содействие активизму по вопросам городских изменений и повышения качества управления развитием городов.

5.4. За пределами Российской Федерации «ФМ СИСТЕМА» также оказывает поддержку в формате Благотворительной деятельности по следующим направлениям:

- развитие местных систем здравоохранения и образования (содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности);
- социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных;
- улучшение санитарно-эпидемиологической ситуации, в том числе обеспечение питьевой водой;
- развитие земледелия;
- обеспечение доступности энергетических ресурсов.

5.5. Основные и приоритетные направления Социальных инвестиций могут периодически пересматриваться для конкретных Территорий ответственности, по итогам оценки эффективности социальных программ и проектов и изменений в городах ответственности, в диалоге со всеми заинтересованными сторонами.

5.6. Благотворительная деятельность «ФМ СИСТЕМА» не ограничена вышеуказанными направлениями Социальных инвестиций и осуществляется в соответствии с законом о благотворительности.

6. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «ФМ СИСТЕМА»

6.1. «ФМ СИСТЕМА» стремится к максимальной открытости и прозрачности, информирует общественность о деятельности «ФМ СИСТЕМА» в социальной сфере и предоставляет открытый доступ для всех заинтересованных сторон к информации о средствах, выделяемых на конкурсной основе. «ФМ СИСТЕМА» использует различные каналы информирования о ходе реализации и результатах проектов, осуществленных при поддержке «ФМ СИСТЕМА». Данные о деятельности «ФМ СИСТЕМА» по результатам осуществления Социальных инвестиций и Благотворительной деятельности публикуются в отчетах о деятельности в области устойчивого развития, подлежат размещению на корпоративном портале и на специализированных ресурсах «ФМ СИСТЕМА» в сети Интернет в порядке, утвержденном локальными нормативными актами «ФМ СИСТЕМА».

6.2. Ключевыми принципами осуществления Социальных инвестиций и Благотворительной деятельности в «ФМ СИСТЕМА» являются целевой характер выделенных денежных средств, подотчетность финансирования и прозрачность, а также полнота и корректность

документооборота по вопросам выделенных денежных средств, соответствие требованиям Антикоррупционного законодательства.

6.3. Спецификой Социальных инвестиций «ФМ СИСТЕМА» является то, что они должны содействовать достижению Социального эффекта, обеспечивая:

- измеряемый вклад в повышение социально-экономического благополучия населения и устойчивую благоприятную социальную среду в Территориях ответственности «ФМ СИСТЕМА»;
- минимизацию социальных рисков деятельности по существующим и перспективным направлениям бизнеса, связанные с оттоком населения и снижением привлекательности Территорий ответственности для молодежи;
- соблюдение международных публичных обязательств «ФМ СИСТЕМА» в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития;
- развитие механизмов социально-экономического партнерства «ФМ СИСТЕМА» с органами местного самоуправления, федеральными и региональными органами власти для укрепления ресурсной базы и долгосрочных конкурентных преимуществ Территорий ответственности;
- повышение лояльного отношения сотрудников, их семей и местного населения к работе на предприятиях «ФМ СИСТЕМА» и деятельности «ФМ СИСТЕМА» на Территориях ответственности.

6.4. Деятельность «ФМ СИСТЕМА» по осуществлению Социальных инвестиций основана на следующих ключевых принципах:

- долгосрочность целей, реализуемых программ и проектов;
- развитие и поддержка местных социальных инициатив;
- прозрачность и подотчетность, недопущение конфликта интересов;
- открытые и обоснованные критерии приоритетности, в том числе конкурсные механизмы финансирования;
- адресность и учет местных особенностей, диалог с местными сообществами;
- равные возможности для всех участников;
- партнерство с заинтересованными сторонами, ресурсная синергия;
- результативность и контроль, оценка эффективности Социальных инвестиций;
- профессиональное развитие и обучение специалистов и участников Программ;
- соответствие требованиям Антикоррупционного законодательства и применимым нормативным требованиям.

6.5. Одной из своих целей «ФМ СИСТЕМА» видит достижение устойчивого развития в регионах присутствия, что предполагает продолжительную целенаправленную деятельность. Такой подход отвечает долговременным экономическим интересам бизнеса, поэтому «ФМ СИСТЕМА» ставит перед собой долгосрочные цели социальных программ и ведет планомерную работу по их реализации с учетом стратегических интересов «ФМ СИСТЕМА» и ее акционеров.

6.6. «ФМ СИСТЕМА» выступает за развитие социального партнерства при реализации программ и проектов в области Социальных инвестиций. Сложность разрешаемых при этом социальных проблем обуславливает необходимость развивать сотрудничество, поэтому «ФМ СИСТЕМА» стремится использовать механизмы меж секторного партнерства для развития местных сообществ. Ключевые заинтересованные стороны – органы местной власти, общественные и иные некоммерческие организации, жители городов и поселков, местный бизнес и другие партнеры – являются равноправными участниками социальных программ «ФМ СИСТЕМА».

6.7. «ФМ СИСТЕМА» приветствует и поощряет добровольное участие жителей Территорий ответственности, Сотрудников и членов их семей в Благотворительной деятельности «ФМ СИСТЕМА» и деятельности в области Социальных инвестиций посредством программ корпоративного волонтерства, других форм активного участия в реализации проектов Благотворительности и Социальных инвестиций «ФМ СИСТЕМА».

6.8. «ФМ СИСТЕМА» уважает интересы людей, которые проживают в регионах, где «ФМ СИСТЕМА» ведет свою деятельность, и стремится поддерживать с ними добрососедские отношения. Реализация проектов Благотворительности и Социальных инвестиций в России и за рубежом проводится с учетом культурных, национальных и иных особенностей местных сообществ. С этой целью «ФМ СИСТЕМА» взаимодействует с органами государственного и муниципального управления в регионах присутствия в рамках соглашений о социально-экономическом сотрудничестве, а также ведет постоянный диалог с местными сообществами, заинтересованными сторонами, экспертным сообществом, включает их в процессы разработки и согласования решений социальной политики «ФМ СИСТЕМА».

6.9. «ФМ СИСТЕМА» стремится обеспечить осуществление 100% Социальных инвестиций на основе открытых и обоснованных критериев приоритетности, диалога с заинтересованными сторонами и оценки Социального эффекта, в том числе с использованием Индекса качества жизни и устойчивого развития Территорий ответственности, комплексные и иные исследования социальной сферы, оценку удовлетворенности и вовлеченности сотрудников предприятий, в результате которых определяет и корректирует приоритеты социальной политики с учетом максимально эффективного влияния на решение актуальных социальных проблем конкретных Территорий ответственности.

6.10. «ФМ СИСТЕМА» не осуществляет Благотворительную деятельность в отношении политических организаций, движений, групп и кампаний. Не оказывает поддержку Государственным (муниципальным) организациям, если получателем (выгодоприобретателем) данной деятельности является Государственный служащий.

7. КОЛЛЕГИАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ И СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ «ФМ СИСТЕМА», ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА СОБЛЮДЕНИЕ НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКИ

7.1. Процесс контроля, планирования и одобрения Социальных инвестиций и Благотворительной деятельности в «ФМ СИСТЕМА» осуществляется при лидирующей роли следующих коллегиальных органов управления «ФМ СИСТЕМА»:

Комитет по социальной политике – создается и действует в соответствии с Положением о Комитете по социальной политике, постоянно действующий коллегиальный орган управления социальными инвестициями Группы при Исполнительном комитете. Комитет по социальной политике является инструментом, обеспечивающим выстраивание эффективной системы управления социальными инвестициями и благотворительной деятельностью Компании, включая оценку результативности, приоритизацию, учет мнения заинтересованных сторон. Комитет по социальной политике уполномочен определять приоритеты социальных инвестиций и направления финансирования, согласовывать бюджеты, направляемые комитетами по социальным проектам Предприятий, а также определять стратегию позиционирования социальных проектов в рамках конкретного региона.

Запросы об оказании благотворительной помощи, поступающие в Управляющую компанию и в адрес руководства «ФМ СИСТЕМА», рассматриваются непосредственно Комитетом по социальной политике. В случае соответствия запроса приоритетам социальных инвестиций «ФМ СИСТЕМА» и наличия возможности его поддержки в рамках действующих социальных программ «ФМ СИСТЕМА», функциональные подразделения «ФМ СИСТЕМА», представленные в Комитете по социальной политике, обеспечивают реализацию поддержки в соответствии с регламентацией

программ и аккредитации Деловых партнеров. Если в рамках действующих социальных программ поддержка обращения невозможна, при этом предлагаемый проект соответствует приоритетам социальных инвестиций «ФМ СИСТЕМА», Комитет по социальной политике рассматривает запрос и принимает решение о дополнительном выделении средств.

- Комитет по социальным проектам – коллегиальный совещательный орган, созданный на Предприятиях, который рассматривает все запросы по оказанию 5 Определение дано в Политике Р 1 9 -031 по противодействию коррупции и взяточничеству. 6 Там же. благотворительной помощи и рекомендует Комитету по социальной политике оптимальное решение для поддержки тех или иных проектов и мероприятий.

7.2. Структурные подразделения и предприятия «ФМ СИСТЕМА», принимающие участие в процессе управления, контроля, планирования, реализации, оценки Социальных инвестиций и Благотворительной деятельности в «ФМ СИСТЕМА», определяются локальными нормативными актами «ФМ СИСТЕМА», в первую очередь Положением о социальных инвестициях и благотворительной деятельности «ФМ СИСТЕМА» №Р 1 9 -031. Независимо от содержания соответствующих локальных нормативных актов, обязательным участником указанных процессов является Дирекция по комплаенс.

8. ПОРЯДОК ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

8.1. Все решения о финансировании проектов Благотворительности и Социальных инвестиций принимаются «ФМ СИСТЕМА» на основе принципов прозрачности и равного, справедливого отношения ко всем поступающим от потенциальных Благо получателей запросам.

8.2. Порядок принятия решений о финансировании данной деятельности, роль и полномочия каждого вовлеченного структурного подразделения или коллегиального органа управления «ФМ СИСТЕМА», а также критерии и условия одобрения финансирования определяются локальными нормативными актами «ФМ СИСТЕМА».

8.3. В зависимости от наличия доступного финансирования, содержания поступивших от потенциальных Благо получателей запросов в процессе одобрения участвуют как Предприятия, так и структурные подразделения «ФМ СИСТЕМА» в рамках своей компетенции.

9. КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

9.1. Сотрудники и Члены органов управления «ФМ СИСТЕМА» обязаны принимать разумные меры для проверки того, что финансирование в рамках проектов Благотворительности и Социальных инвестиций направляется на законные благотворительные цели или социальные нужды, а не являются средством совершения какой-либо денежной или не денежной выплаты отдельному Государственному служащему, работнику Государственной (муниципальной) организации⁷, или Деловому партнеру, а также не имеют признаков Коррупции.

9.2. Дирекция по комплаенс участвует в заседаниях Комитета по социальной политике и проверяет проекты, вынесенные на одобрение Комитета по социальной политике, обращая внимание в том числе на следующие возможные риски:

9.2.1. Наличие Конфликта интересов⁸ у Сотрудника или Члена органов управления «ФМ СИСТЕМА» в реализации соответствующего проекта (за исключением проектов адресной помощи Сотрудникам «ФМ СИСТЕМА»).

9.2.2. Риски нарушения требований Антикоррупционного законодательства.

7 См. определение в Политике по противодействию коррупции и взяточничеству «ФМ СИСТЕМА».

8 См. определение в Политике в отношении конфликта интересов.

9.2.3. Риски, связанные с возможным возмездным характером проекта или программы в области Благотворительности или Социальных инвестиций, т.е. риски необоснованного предоставления «ФМ СИСТЕМА» какой-либо Выгоды за реализацию проекта или программы.

9.2.4. Отсутствие очевидной связи проекта Социальных инвестиций с Территориями ответственности, отсутствие у «ФМ СИСТЕМА» четко обозначенных ожиданий в отношении предполагаемого Социального эффекта.

9.2.5. Наличие среди бенефициаров (выгодоприобретателей) проекта Государственных служащих или Государственных (муниципальных) организаций или связанных с ними лиц, поступление запроса на реализацию проекта Благотворительности от Государственного служащего или работника Государственной (муниципальной) организации.

9.2.6. Если для реализации проекта предполагается привлечение третьих лиц (подрядчиков, благотворительных фондов), то оцениваются риски нарушения требований Антикоррупционного законодательства при привлечении данных лиц.

9.2.7. Иные риски, относящиеся к компетенции Дирекции по комплаенс.

9.3. В случае выявления Дирекцией по комплаенс высоких рисков по вышеуказанным вопросам либо иных рисков, относящихся к компетенции Дирекции по комплаенс, вопрос о возможности реализации проекта или программы Благотворительности, или Социальных инвестиций подлежит вынесению на Комитет по комплаенс.

9.4. После одобрения запроса от потенциального Блага получателя и выделения финансирования «ФМ СИСТЕМА» также осуществляет мониторинг за целевым расходованием выделенных денежных средств во избежание рисков нарушения Антикоррупционного законодательства. Для этих целей «ФМ СИСТЕМА» получает от Блага получателей документальное подтверждение расходов средств по каждому проекту или программе, как находящихся на стадии реализации, так и уже завершенных.

10. ИНФОРМИРОВАНИЕ О СЛУЧАЯХ НАРУШЕНИЙ

10.1. О любом известном или предполагаемом нарушении настоящей Политики, иных локальных нормативных актов «ФМ СИСТЕМА» в сфере Благотворительности и Социальных инвестиций Сотрудники и Члены органов управления должны незамедлительно сообщать одним из указанных способов:

- сообщить любым способом своему непосредственному руководителю;
- сообщить любым способом Дирекции по комплаенс, используя электронный адрес jsc@fmsystems.ru либо прямые служебные телефоны сотрудников Дирекции по комплаенс или Директора по Комплаенс;
- воспользоваться Службой доверия «ФМ СИСТЕМА» по телефонам 8 (495) 122 23 13, моб. +7 982 323 17 33, e-mail jscfms@ya.ru.

10.2. «ФМ СИСТЕМА» поощряет открытость и поддержит любого, у кого есть обоснованные вопросы, вызывающие озабоченность в вопросах соответствия положениям Политики и применимого законодательства. «ФМ СИСТЕМА» не применяет меры ответного воздействия к Сотрудникам и Членам органов управления, добросовестно сообщившим предполагаемых или произошедших нарушениях законодательства или политик «ФМ СИСТЕМА» и рассматривает поступившие обращения на конфиденциальной основе.

См. определение в Политике по противодействию коррупции и взяточничеству «ФМ СИСТЕМА».

10.3. «ФМ СИСТЕМА» гарантирует внимательное, объективное и компетентное рассмотрение поступивших обращений. Никакие меры не будут применены к Сотруднику или Члену органов управления без проведения должного служебного расследования.

10.4. Сотрудники и Члены органов управления должны всецело содействовать расследованию нарушений, предоставлять материалы и документы, необходимые для проверки обстоятельств нарушения.

10.5. Для целей консультирования Сотрудников и Членов органов управления по вопросам комплаенс (в том числе при наличии сомнений) в «ФМ СИСТЕМА» используется электронный адрес jscfms@ya.ru.

10.6. Если опасения Сотрудника или Члена органов управления связаны с конкретной сделкой или операцией, он не должен заключать или совершать такую сделку или операцию до получения консультации от сотрудников Дирекции по комплаенс.

11. ОТЧЕТНОСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

11.1. Руководствуясь принципами осуществления Социальных инвестиций и Благотворительности «ФМ СИСТЕМА» проводит оценку реализации Социальных инвестиций и проверку целевого использования средств на цели Благотворительности, результаты которых отражает в ежегодной консолидированной финансовой отчетности и отчете по устойчивому развитию «ФМ СИСТЕМА», а также в годовых отчетах Предприятий Группы.

11.2. Группа формирует и отражает сведения о реализации Социальных инвестиций и Благотворительности в отчетности с учётом требований Международных и Национальных стандартов финансовой отчетности, рекомендаций и стандартов Министерства экономического развития Российской Федерации, рейтинговых агентств. Ежегодная отчетность «ФМ СИСТЕМА», включая информацию о реализации Социальных инвестиций и Благотворительности, проходит аудит и верифицируется независимыми аудиторами в соответствии с Международными стандартами аудита.

11.3. Лица, виновные в нарушении требований настоящей Политики, иных локальных нормативных актов «ФМ СИСТЕМА» в сфере Благотворительности и Социальных инвестиций, Антикоррупционного законодательства и нормативных требований, могут быть привлечены к дисциплинарной, административной, гражданско-правовой или уголовной ответственности по инициативе «ФМ СИСТЕМА», правоохранительных органов или иных лиц в порядке и по основаниям, предусмотренным Уставом «ФМ СИСТЕМА», локальными нормативными актами и трудовыми договорами, а также применимым законодательством.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Все новые и действующие Сотрудники и Члены органов управления «ФМ СИСТЕМА» должны быть ознакомлены с положениями настоящей Политики через корпоративную систему электронного документооборота.

12.2. Информация о допущенных нарушениях Политики по решению руководства «ФМ СИСТЕМА» может быть размещена в открытом доступе (с соблюдением требований законодательства, включая положения о защите персональных данных), в том числе на корпоративном сайте, официальном сайте «ФМ СИСТЕМА» в сети Интернет, корпоративной газете и средствах массовой информации.

12.3. Политика на периодической основе пересматривается Директором по комплаенс и / или сотрудниками Дирекции по комплаенс с последующим утверждением необходимых изменений в установленном порядке.

12.4. Политика вступает в силу с момента ее утверждения и действует до утверждения новой редакции. С момента утверждения настоящей Политики все предыдущие версии документа считаются утратившими силу.

12.5. Лист регистрации изменений

Номер редакции	Основание для разработки новой редакции	Дата начала согласования и утверждения
Редакция № 02	Обновлены термины, приведены в соответствие с современными реалиями. Понятие корпоративной социальной ответственности заменено на социальные инвестиции. Разделены понятия благотворительности и социальных инвестиций для наиболее эффективного контроля коррупционных рисков. Описано соотношение понятий «социальные инвестиции», «благотворительность» и «спонсорство».	

