Создаём маркетплейсы для вашего бизнеса

От модели рынка
до запуска и сопровождения



Маркетплейс под вашу модель рынка

1. **Объедините покупателей, поставщиков и оператора**
2. **Товары и материалы: каталог, предложения, заказы**
3. **Услуги и работы: заявки, отклики, приёмка**
4. **Аренда ресурсов: доступность, бронирование, возврат**



Весь путь сделки в одном контуре

От потребности покупателя до завершения обязательств



Маркетплейс, связанный с вашими системами

Согласованные данные и события на всём пути сделки

1. **Связность учёта, документов и исполнения**
2. **Меньше разрывов между этапами при согласованной реализации обменов**



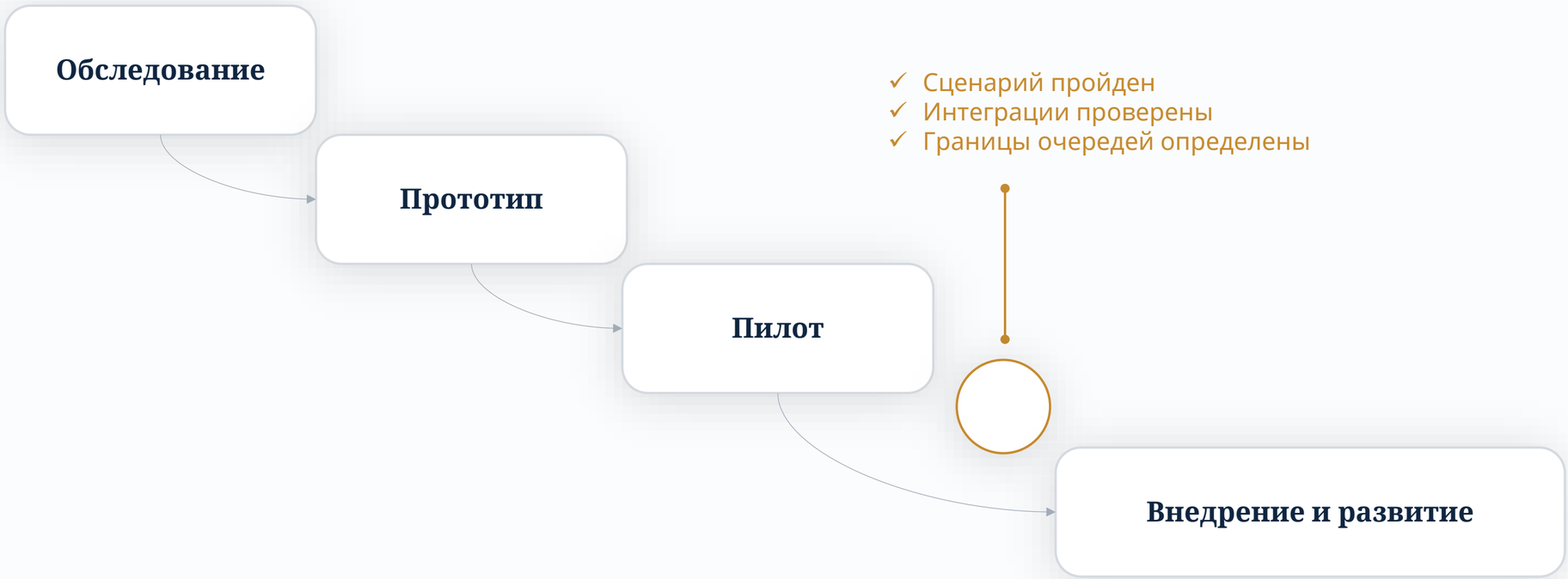
Архитектура решения: системная интеграция на всем пути проекта*



*Состав решения определяется проектом

Поэтапный запуск с проверкой результата

Дорожная карта управляемого внедрения с понятным основанием для решения о развитии



1. Начинаем с приоритетного сквозного сценария
2. Проверяем: путь сделки, интеграции, критерии приёмки
3. По результатам пилота определяем следующую очередь

Что получает заказчик

Цифровой контур, который можно развивать поэтапно

1. **Создание и развитие систем на базе повторно используемых компонентов**
2. **Интеграция с действующим информационно-технологическим ландшафтом**
3. **Развертывание на инфраструктуре заказчика или в облаке**
4. **Единая среда для данных, процессов, документов и аналитики**
5. **Использование специализированного маркетплейс-ядра без повторной разработки базовых механизмов сделок**

Обсудим ваш маркетплейс!



Начнём с трёх вопросов:

1. Что становится предметом сделки?
2. Кто покупает, поставляет и управляет площадкой?
3. Какие системы и данные нужно связать?